

ELABORATION DES CAHIERS DES CHARGES DE PRODUCTION

« Projet de création d'une marque collective valorisant les productions et pratiques de l'élevage du Sud Alsace »

*1^{ère} réunion de travail - Eleveurs du Sud Alsace -
29/01/2021*



Un 1^{er} atelier de travail avec des éleveurs du Sud Alsace

■ Contexte :

- Projet financé par l'Agence de l'eau Rhin Meuse dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt 2018 « Soutien aux filières favorables à la préservation de la ressource en eau ».
- Projet inscrit dans le CTEC de la CCSAL et de l'EPAGE Largue.

■ Objectifs des ateliers :

- Fédérer et impliquer les éleveurs dans le projet
- Faire remonter leurs attentes et leurs besoins par rapport au projet
- Commencer à construire ensemble les cahiers des charges de production de la marque.



Partenaires

■ Participants :

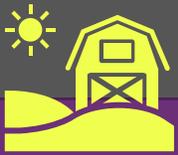
■ Invitation d'éleveurs du Sud Alsace (CCSAL, CCS, SLA, M2A), tous types de production

■ Structures partenaires du projet : Communauté de communes Sundgau, Saint Louis agglomération, M2A, Agence de l'eau Rhin-Meuse (AERM), Chambre d'Agriculture D'Alsace (CAA), Bio en GE, EPAGE de la Largue, DDT, Nouvelle collectivité d'Alsace.



Rappels : le projet en bref

- **Problématiques liées à l'eau, changement climatique, érosion de la biodiversité...**
- **Difficultés de l'élevage** : pérennité et transmission des exploitations, attractivité du métier, image de l'agriculture...
- **L'agriculture, un des piliers de l'aménagement durable de notre territoire rural :**



Activité économique



Autonomie
alimentaire



Préservation de notre
environnement



Transition
énergétique



Changement
climatique

■ La création d'une marque valorisant les productions et pratiques de l'élevage du Sud Alsace :

- Piloté et animé par la CCSAL en lien avec les collectivités voisines et les autres acteurs ;
- Pour promouvoir une agriculture qui répond aux enjeux actuels :

Préservant la ressource en eau et l'environnement



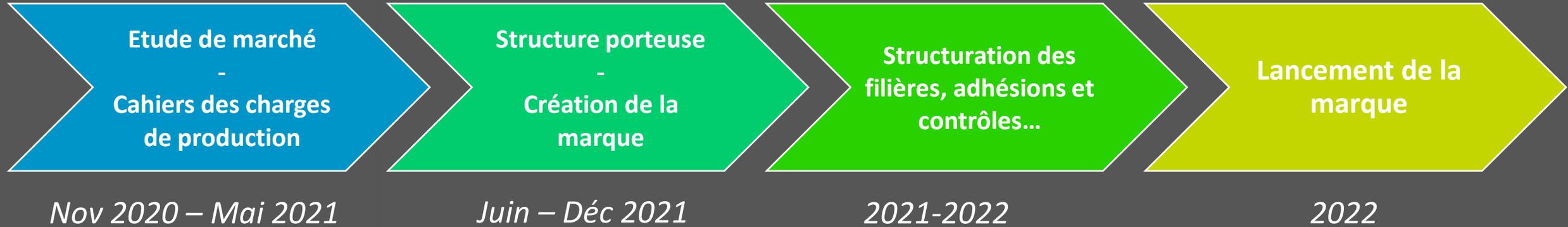
Avec une image positive de l'agriculture auprès de la société



Economiquement viable à long terme



■ Le calendrier prévisionnel du projet :



Déroulé du 1^{er} atelier de travail : 2 temps de réflexion

1

Cerner les attentes et besoins des éleveurs par rapport à la marque

2

Travail sur les cahiers des charges de production :
détermination des critères