



[Accueil](#) [Les actualités](#) [2022](#)

#1000 premiers jours : Santé publique France rediffuse et renforce sa campagne sur les 1000 premiers jours de vie « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions »

Santé publique France rediffuse sa campagne d'information « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions » à partir du 26 septembre 2022 destinée aux parents et futurs parents afin de poursuivre la promotion du site 1000-premiers-jours.fr.

Publié le 23 septembre 2022

Les 1000 premiers jours

Un site qui donne des clés aux futurs parents et parents d'enfants jusqu'à deux ans, pour créer un environnement favorable au développement de l'enfant.

[EN SAVOIR PLUS](#)

En 2019, le projet « les 1000 premiers jours, là où tout commence », initié par le gouvernement, a fait de ce sujet une priorité de l'action publique. En effet, aujourd'hui, il est bien établi scientifiquement que les actions qui sont menées au plus tôt dans la vie, de

la grossesse jusqu'aux deux ans de l'enfant, dans la période sensible dite « des mille premiers jours », sont parmi les plus efficaces en santé publique. Ce sont elles qui vont permettre aux enfants d'atteindre leur plein potentiel de développement jusqu'à l'âge adulte.

Dans cette perspective, en 2021, Santé publique France et le Ministère en charge de la santé ont mené la première grande campagne d'information sur l'importance des 1000 premiers jours qui se poursuit, cette année avec un dispositif enrichi et une campagne d'affichage en complément. L'objectif reste le même : sensibiliser sur cette période charnière et promouvoir le site [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000-premiers-jours.fr).

Plus de 2,5 millions de visites sur le site 1000-premiers-jours.fr

Les 1000 premiers jours sont donc certes une période de vulnérabilité, mais ils sont tout autant une formidable période d'opportunité pour l'enfant : son corps et ses organes sont en pleine formation, son cerveau connaît sa plus spectaculaire période de croissance et de développement. Grâce aux fantastiques acquisitions qu'il fait au fil des contacts attentifs et chaleureux avec ses parents puis avec d'autres, l'enfant peut aussi développer les compétences socio-émotionnelles prémisses d'une bonne santé physique et psychique, à court et à long terme et qui lui permettront d'atteindre son plein potentiel.

C'est pourquoi en 2021, le site [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000-premiers-jours.fr) a été créé. Il propose des informations fondées scientifiquement, en lien avec les besoins fondamentaux de l'enfant : un environnement sain et sûr, une alimentation adaptée, des relations affectives stables et sécurisantes. S'inscrivant dans une ligne éditoriale bienveillante et non culpabilisante, le site accompagne les parents d'enfant de moins de deux ans et les futurs parents dans leur vie quotidienne en proposant des conseils pratiques et faciles à mettre en place.

Le site 1000-premiers-jours c'est :

- 90 articles répartis en 4 rubriques,

- 25 vidéos animées, témoignages d'experts et de parents et bientôt 7 vidéos tournées en PMI,

- 40 questions/réponses qui traitent de toute la période des 1000 premiers jours,

- un outil "En pratique", simple et interactif, qui permet aux parents et futurs parents d'obtenir des informations sur leur environnement et les objets qu'ils utilisent au quotidien.

Le site recense désormais plus de 2,5 millions de visites avec un temps passé moyen de 5 minutes qui souligne l'intérêt des utilisateurs pour les contenus du site. Les articles liés à l'alimentation, au sommeil et aux pleurs du bébé sont d'ailleurs particulièrement visités.

Une campagne de sensibilisation auprès des parents et futurs parents enrichie et rediffusée pour continuer à les informer et les accompagner dans ce nouveau rôle et promouvoir le site [1000premiersjours.fr](https://www.1000premiersjours.fr)

Afin de renforcer les connaissances des parents et futurs parents et promouvoir le site [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000premiersjours.fr), Santé publique France crée de nouveaux outils pédagogiques et rediffuse du 26 septembre au 4 novembre 2022 « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions ».

Une campagne d'affichage du 26 septembre à la mi-octobre sur les écrans dans les centres commerciaux et les grandes surfaces alimentaires pour renforcer la proximité avec le public. Ces mêmes visuels seront repris en version digitale, sous forme de bannières pour se placer au plus près des utilisateurs.

Un **flyer explicatif** de « En pratique », un outil simple et interactif du site [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000premiersjours.fr), qui propose des conseils pratiques liés aux objets du quotidien.

La diffusion, notamment via LinkedIn, d'[une vidéo présentant le site 1000-premiers-jours.fr](https://www.1000premiersjours.fr). Elle est destinée aux professionnels de la santé et de la petite enfance, soutiens et acteurs essentiels pour accompagner et orienter les parents dans leur parentalité et les premiers moments de vie de l'enfant. Cette vidéo complète les **affiches** et **marque-page** disponibles à la commande et en téléchargement.

Les deux spots de campagne, un destiné aux parents, l'autre aux futurs parents sont rediffusés en TV, VOL, sur les réseaux sociaux et en radio. Ces spots nous partagent l'intimité de deux couples s'interrogeant sur leur enfant.

Le dispositif de communication comprend également :

La rediffusion des annonces presse dans la presse magazine et le quotidien 20 minutes reposant sur les questions que les parents ou futurs parents se posent et invitant à trouver les réponses sur le site [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000premiersjours.fr).

Le renouvellement du partenariat avec WeMoms, l'application mobile destinée aux mamans et futurs mamans, davantage centré sur des conseils pratiques.

Le partenariat avec M6, avec la diffusion d'interviews d'experts tous les soirs du lundi au vendredi à 20h20, du 11 octobre au 4 novembre 2022 a également été reconduit dans un objectif plus pédagogique autour des enjeux des 1000 premiers jours.

Une évaluation positive de la première campagne d'information

Dans une volonté de mesurer l'efficacité de ses actions d'information et de prévention, Santé publique France conduit des enquêtes post-tests de ses campagnes. Réalisée en décembre 2021 auprès d'un échantillon de 1000 parents et futurs parents, les résultats pour la première diffusion de la campagne montrent que :

Plus de la moitié ont déjà entendu parler du site 1000-premiers-jours.fr et de cette période de vie particulièrement importante.

88% se sont sentis concernés par la campagne (hommes/femmes confondus).

Près de 80% ont reconnu au moins un support de la campagne (spots TV ou radio ou visuels).

Plus de 90% des personnes interrogées ont trouvé que la campagne montrait bien les questions que les parents ou futurs parents se posent, les difficultés rencontrées ou des situations dans lesquelles ils peuvent s'identifier.

Le programme d'action de Santé publique France dans le champ de la santé périnatale et petite enfance

Dès sa création en mai 2016, Santé publique France a marqué un engagement significatif pour la santé dans le champ de la périnatalité, de la petite enfance et de l'enfance. Dans le cadre de ses missions d'observation de l'état de santé de la population et de coordination de la surveillance épidémiologique, l'Agence est en charge d'assurer la coordination du dispositif de surveillance périnatale en France.

Le programme « Santé périnatale et petite enfance » de l'Agence est ainsi transversal et intègre la surveillance, la prévention et la promotion de la santé. Son approche est populationnelle selon une trajectoire de vie qui démarre dès les 1 000 premiers jours afin de réduire au plus tôt les inégalités sociales en santé. Santé publique France se fonde sur l'état des connaissances scientifiques, la production d'indicateurs épidémiologiques et sur les déterminants. Enfin, sur ces bases, sont développés le repérage et le soutien au déploiement d'interventions précoces notamment vis-à-vis des publics vulnérables. Par exemple l'intervention PANJO qui se déploie actuellement en PMI a pour objectif de soutenir l'attachement parents-enfants.

L'information des futurs parents et parents de jeunes enfants et la sensibilisation aux enjeux et opportunités de la période dite des 1000 jours est un autre axe important.

Santé publique France, en lien avec le ministère de la santé et de la prévention et de nombreux partenaires, surveille de près la santé de la mère et de l'enfant, grâce à différentes enquêtes répétées (Enquête Nationale Périnatale, Enquête Nationale Périnatale-DROMS, Epifane 2021, Enquête nationale confidentielle sur les morts maternelles.)

Voir aussi

Les 1000 premiers jours : la périnatalité
et la petite enfance au coeur des enjeux
de santé publique

DOSSIER DE PRESSE