



Âgés de 9 à 14 ans, les participants au stage ont appris à se servir de bombes de couleur pour décorer leurs fresques. DR



Claude Jud et Jean-Marc Schnoebelen (à droite), vice-présidents, sont venus admirer le travail des enfants et de l'artiste. DR



Les jeunes artistes se sont montrés dynamiques et créatifs pendant leur stage avec leur mentor Dominique Bourgeois. DR

REZTWILLER

Des mots graffés en cascade sur un ancien bâtiment industriel

Les « Picasso du street art » étaient de retour durant cette semaine de vacances à Retzwiller avec toujours pour mission d'habiller les murs de bâtiments intercommunaux. Cette fois, les huit jeunes, supervisés par l'artiste Dominique Bourgeois, se sont attaqués à l'ancien bâtiment industriel laissé vacant par l'entreprise EOS.

Culture, territoire, patrimoine, tourisme, mobilité, jeunesse : tous ces mots sont désormais inscrits sur la façade avant du bâtiment industriel laissé vacant par l'entreprise EOS et racheté par la CCSAL (Communauté de communes Sud Alsace Largue) dans la zone d'activités de Retzwiller. Mais loin d'être seulement écrits, ils ont été graffés en couleur et s'ancrent dans une cascade et des visages d'enfants et d'adultes.

Fruit de l'imagination de jeunes âgés de 9 à 14 ans

Une réalisation artistique fruit de l'imagination de huit jeunes âgés de 9 à 14 ans, inscrits dans le projet de street art



Les jeunes stagiaires en street art avaient préparé des pochoirs avant de graffer des mots représentatifs de la CCSAL sur leur fresque extérieure. Photos L'Alsace/Aglaré KUPFERLÉ

Pour réaliser la fresque, les enfants et l'artiste ont réalisé un important travail de préparation, avec notamment la fabrication des pochoirs servant à graffer les mots sur le mur. D'autres ont également préparé le mur avec des rubans de masquage pour pouvoir accueillir la cascade et ses mots. « J'ai appris beaucoup de choses pendant ces deux semaines de stage street art, rapporte Emmie, 14 ans. J'aimerais faire une école d'art plus tard, donc ça me fait une première expérience. »

Quand vous vous rendez à la déchetterie de Retzwiller, pensez donc à tourner la tête vers la gauche pour contempler l'œuvre de street art de ces apprentis artistes et de leur formateur.

Aglaré KUPFERLÉ



La cascade en formation sur le mur de l'ancien bâtiment EOS dans la zone d'activités de Retzwiller. Photo L'Alsace



Emmie, 14 ans, a pour ambition de faire une école d'art et se ravit de vivre des premières expériences de street art. Photo L'Alsace

qui a vu le jour dans le cadre du contrat de rebond culturel que les élus de la CCSAL ont signé, à l'automne dernier, avec la Collectivité européenne d'Alsace (CEA).

Toujours plus créatifs

En février dernier, les jeunes Sundgauviens avaient déjà impressionné par leur imagination et leur créativité en réalisant une fresque dans l'espace pédagogique du centre de valorisation des déchets de Retzwiller sur le thème de l'environnement. Les jeunes artistes, encadrés par l'artiste

Dominique Bourgeois, avaient reproduit trois planètes, côte à côte, pour montrer la possible évolution de son état. Cette fois, le défi était tout autre puisqu'il a fallu imaginer une fresque en extérieur sur une façade en hauteur d'un bâtiment qui accueille les bureaux des agents de la comcom.

Des visages et des mots dans une cascade

« L'inspiration nous est venue de l'eau et de la végétation, on a alors pensé à une cascade dans laquelle on inscrirait les mots que nous ont listé la com-

com mais aussi des visages d'adultes et d'enfants », raconte Mathis, un des stagiaires.

« C'était une très bonne idée de Gabrielle, une des jeunes stagiaires. Comme nous avions un mur en hauteur et vertical à décorer d'une fresque, l'idée d'une cascade était idéale. Dans cette idée, on a pu regrouper les mots représentatifs des compétences de la comcom mais aussi de la vie avec les visages et la nature avec la cascade », se réjouit l'artiste peintre Dominique Bourgeois, qui est présent au pavillon des créateurs du Parc de Wessering.

Le bonheur est dans le près

Montrez-vous !



La moitié des lecteurs de L'ALSACE ou des DNA ont l'intention d'acheter plus souvent dans les commerces de proximité

Communiquez dans nos journaux

contacts@ebramedias.fr - 03 89 32 79 05

e**bra**
MÉDIAS
Alsace

DNA L'ALSACE

www.ebra.fr

PRINT | DIGITAL | DATA | RÉSEAUX SOCIAUX | ENCARTAGE | EVENTS